

## XIV edycja Konkursu im. Władysława Grabskiego Regulamin konkursu

### §1

1. Narodowy Bank Polski, zwany dalej „NBP” lub „Organizatorem”, organizuje XIV Edycję Konkursu im. Władysława Grabskiego, zwanego dalej „Konkursem”, na najlepsze publikacje prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne o tematyce ekonomicznej.
2. Celem Konkursu jest wyróżnianie dziennikarzy przygotowujących audycje, programy i publikacje, które przyczyniają się do podnoszenia poziomu wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie.
3. Laureatów Konkursu wybiera Kapituła Konkursu, niezależna od Organizatora.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału przedstawiciele partnerów medialnych Konkursu.
5. Do udziału w Konkursie nie można zgłaszać prac, które były dofinansowane ze środków Narodowego Banku Polskiego.

### §2

1. Podstawę do przyznania nagród i wyróżnień stanowią w szczególności:
  - a) przybliżanie społeczeństwu, w sposób przystępny i zrozumiały, zasad funkcjonowania gospodarki;
  - b) upowszechnianie informacji i wiedzy o roli, zadaniach i działalności NBP, banków oraz innych instytucji rynków finansowych i kapitałowych;
  - c) umiejętność zaprezentowania problemów sektora bankowego i finansowego.
2. Kapituła Konkursu wyłania zwycięzcę Konkursu, przyznając mu tytuł „Dziennikarza Ekonomicznego 2016 roku” oraz Nagrodę Główną w wysokości 30 000 zł brutto.
3. Kapituła Konkursu może ponadto przyznać:
  - a) po jednym wyróżnieniu z nagrodą w wysokości w wysokości 10 000 zł brutto w następujących kategoriach:
    - Polityka pieniężna i stabilność finansowa - najlepszy materiał medialny (artykuł, audycja, program) dotyczący zagadnień związanych z polityką pieniężną i stabilnością finansową, w którym autor wykazał się dogłębną wiedzą z tego zakresu i wykorzystał najnowsze badania oraz dane ekonomiczne.

- Finanse osobiste i edukacja ekonomiczna - najbardziej praktyczny materiał medialny (artykuł, audycja, program) z zakresu finansów osobistych lub edukacji ekonomicznej, zawierający porady i wskazówki, które mogą przydać się w podejmowaniu decyzji ekonomicznych w codziennym życiu, a także ułatwiający zrozumienie procesów gospodarczych przez ogół społeczeństwa, dzięki zachowaniu prostej i przystępnej formy.
- Felieton lub analiza – materiał medialny, w którym autor wykazał się dogłębną wiedzą ekonomiczną i umiejętnością wyciągania ciekawych wniosków, dodatkowo podparty odpowiednio zastosowanymi wskaźnikami i danymi ekonomicznymi.
- Wywiad - najciekawszy wywiad prasowy (w tym internetowy), radiowy lub telewizyjny, w którym dziennikarz zaprezentował wiedzę merytoryczną, zdolności analityczne oraz szacunek dla rozmówcy.
- Problematyka regionalna – materiał medialny poświęcony kwestiom finansowym o istotnym znaczeniu dla lokalnej społeczności, opublikowany w mediach regionalnych.

b) **maksymalnie dwa wyróżnienia specjalne, w tym za całokształt pracy dziennikarskiej, z nagrodą** w wysokości 10 000 zł brutto.

4. W przypadku, gdy nagrodzony materiał medialny jest autorstwa kilku osób, przyznana nagroda zostanie podzielona w częściach równych dla każdego z autorów nagrodzonego materiału konkursowego.

### §3

Od kwot wypłacanych z tytułu przyznanych nagród NBP potrąci odpowiedni podatek w wysokości i na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa w tym zakresie.

### §4

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są przez Departament Komunikacji i Promocji NBP pod adresem: ul. Świętokrzyska 11/21, 00-919 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs im. Władysława Grabskiego” lub za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie [www.nbp.pl/grabski](http://www.nbp.pl/grabski). Zgłoszenia przyjmowane są w terminie do 1 lipca 2016 r.

2. Zgłoszenie do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie [www.nbp.pl/grabski](http://www.nbp.pl/grabski), powinno zawierać wypełnione wszystkie pola formularza oraz, z zastrzeżeniem § 4 ust. 5 Regulaminu, załącznik w postaci pracy konkursowej. NBP potwierdzi otrzymanie zgłoszenia i jego poprawność za pośrednictwem wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

3. Zgłoszenie do Konkursu przesłane na adres siedziby NBP, o którym mowa w ust. 1, powinno zawierać:

a) jedną kopię opatrzoną pieczęcią redakcji lub wydawcy: w przypadku tekstów prasowych – wydruku komputerowego w formacie A4 (wersja elektroniczna w formacie PDF), w przypadku audycji radiowych - nagrania plików w formacie „mp3” na płycie CD/DVD (inne formaty i płyty nie będą przyjmowane), w przypadku programu telewizyjnego – nagrania na płycie CD/DVD w formacie wmv.

b) opatrzoną pieczęcią redakcji lub wydawcy kopertę z wypełnionym wydrukiem komputerowym formularza zgłoszeniowego, który jest zamieszczony na stronie internetowej [www.nbp.pl/grabski](http://www.nbp.pl/grabski).

4. W przypadku zgłoszenia przesłanego na adres siedziby NBP tekstowe materiały konkursowe należy dodatkowo przesłać pocztą elektroniczną na adres email: [grabski@nbp.pl](mailto:grabski@nbp.pl). W tytule wiadomości należy podać imię i nazwisko dziennikarza, a w nazwie pliku kategorię Konkursu oraz tytuł materiału konkursowego. O dacie przyjęcia zgłoszenia decyduje data dostarczenia materiału medialnego na adres siedziby NBP, o którym mowa w ust. 1.

5. W przypadku zgłoszenia dokonanego za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie [www.nbp.pl/grabski](http://www.nbp.pl/grabski), w którym objętość pracy konkursowej przekracza 30 MB, pracę konkursową należy dostarczyć na odpowiednim nośniku na adres siedziby NBP, o którym mowa w ust. 1. O dacie przyjęcia zgłoszenia decyduje data dostarczenia pracy konkursowej na adres siedziby NBP.

6. W przypadku braków w zgłoszeniu złożonym zgodnie z zasadami, o których mowa w §4 ust. 1 – 5 regulaminu, NBP wezwie do ich uzupełnienia. Nieuzupełnienie braków w wyznaczonym przez NBP terminie stanowić może podstawę do wykluczenia z Konkursu.

## §5

1. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace konkursowe, które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie od 1 lipca 2015 r. do 30 czerwca 2016 r., w środkach masowego przekazu mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie audycje, programy i publikacje w języku polskim lub angielskim.

3. Publikacje prasowe (w tym internetowe), audycje radiowe i programy telewizyjne, mogą zgłaszać do Konkursu indywidualnie autorzy materiału lub redakcje dzienników, czasopism, stacji radiowych i telewizyjnych lub portali internetowych.

4. Każdy autor (autorzy) lub redakcja, o której mowa w ust. 3, ma prawo zgłosić po jednej pracy w każdej z pięciu kategorii konkursowych wymienionych w § 2 ust. 3 lit. a) niniejszego

Regulaminu. W sytuacji zgłoszenia więcej niż jednej pracy w danej kategorii konkursowej ocenie podlegać będzie pierwsza ze zgłoszonych w danej kategorii konkursowej prac.

5. NBP zastrzega sobie prawo do przyporządkowania zgłoszonej pracy konkursowej do innej kategorii konkursowej, niż wskazana przez jej autora lub redakcję, o której mowa w ust. 3, jeśli w ocenie NBP inna kategoria konkursowa jest zgodna z tematem lub rodzajem pracy konkursowej.

#### §6

1. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:

- Jerzy Koźmiński
- Jakub Borowski,
- Agnieszka Chłoń-Domińczak,
- Joanna Solska,
- Iwona Sroka,
- Małgorzata Starczewska-Krzysztozek.

2. Kapituła Konkursu działa zgodnie z Regulaminem prac Kapituły.

3. Kapituła podejmuje decyzję większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje głos przewodniczącego Kapituły.

#### §7

1. Przyznając nagrody i wyróżnienia Kapituła Konkursu kieruje się następującymi kryteriami:

- stopień spełnienia kryteriów dla danej kategorii;
- warsztat dziennikarski, w szczególności czytelna prezentacja problemu ekonomicznego, umożliwiająca odbiorcy zrozumienie tekstu;
- aktualność i znaczenie przedstawionej problematyki dla opinii publicznej;
- interesujący, indywidualny charakter materiału.

#### §8

1. W uzasadnionych przypadkach Kapituła Konkursu może odstąpić od przyznania nagród lub wyróżnień zgodnie z §3 pkt. 10 Regulaminu Kapituły.

2. Bezpośredni nadzór nad całością przebiegu Konkursu sprawuje NBP.

3. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu zgodnie z §3 pkt. 9 Regulaminu Kapituły.

#### §9

Podanie do wiadomości nazwisk uczestników Konkursu, którym Kapituła przyznała nagrody i wyróżnienia, następuje w trakcie uroczystej gali.

**§10**

1. NBP zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu Konkursu oraz możliwość odwołania Konkursu.
2. W przypadku niejasności NBP ma wyłączne prawo do interpretacji zapisów regulaminu.

Więcej informacji na temat konkursu NBP oraz wszystkie dokumenty konkursowe są dostępne na stronie internetowej [www.nbp.pl/grabski](http://www.nbp.pl/grabski). Szczegółowe informacje można uzyskać pod numerami tel.: +48 22 185 43 54 oraz +48 22 185 19 91 bądź pisząc na adres e-mail: [grabski@nbp.pl](mailto:grabski@nbp.pl).