

Nagroda im. Władysława Grabskiego

Regulamin konkursu edycja 2010

§1

1. Narodowy Bank Polski, zwany dalej „NBP”, przyznaje **Nagrodę im. Władysława Grabskiego**, zwaną dalej „Nagrodą”, za **najlepsze publikacje prasowe, dziennikarstwo internetowe, audycje radiowe i programy telewizyjne o tematyce ekonomicznej**.
2. Celem przyznawania Nagrody jest **wyróżnianie dziennikarzy przygotowujących publikacje (audycje, programy), które przyczyniają się do podnoszenia poziomu wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie**.
3. Partnerami NBP w realizacji przedsięwzięcia są Polska Agencja Prasowa S.A. i Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich.
4. Laureata Nagrody wybiera Kapituła Nagrody.

§2

1. Podstawę do przyznania Nagrody stanowią w szczególności:
 - 1) przybliżanie społeczeństwu, w sposób przystępny i zrozumiały, zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej;
 - 2) upowszechnianie informacji i wiedzy o roli, zadaniach i działalności NBP, banków oraz innych instytucji rynku finansowego;
 - 3) umiejętność zaprezentowania problemów sektora bankowego i finansowego.
2. Kapituła Nagrody przyznaje **jedną Nagrodę Główną** w wysokości 40 000 zł.
3. Dodatkowo Kapituła Nagrody może przyznać:
 - 1) **po jednym wyróżnieniu** w wysokości 10 000 zł dla dziennikarzy w następujących kategoriach:
 - a) prasa ogólnopolska i agencje prasowe,
 - b) prasa regionalna i lokalna,
 - c) rozgłoszenie radiowe ogólnopolskie i regionalne,
 - d) telewizje ogólnopolskie i regionalne;
 - e) dziennikarstwo internetowe
 - 2) maksymalnie do **dziesięciu wyróżnień** w postaci szkoleniowych wyjazdów studyjnych do Europejskiego Banku Centralnego we Frankfurcie;
 - 3) **nagrodę honorową Prezesa NBP** dla redakcji, która w szczególny sposób przyczyniła się do upowszechniania wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie.
4. Nagroda i wyróżnienia przyznawane są dziennikarzom mającym obywatelstwo polskie, zatrudnionym w środkach masowego przekazu, które mają siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W konkursie nie mogą brać udziału dotychczasowi Laureaci Nagrody Głównej im. Władysława Grabskiego oraz dziennikarze redakcji - partnera konkursu czyli PAP.

§3

1. Od kwot wypłacanych z tytułu przyznanej Nagrody i wyróżnień NBP potrąca zryczałtowany podatek dochodowy, na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Termin i miejsce wręczenia nagród i wyróżnień pieniężnych ustala i podaje do wiadomości na stronie internetowej NBP dyrektor Departamentu Edukacji i Wydawnictw NBP.

§4

1. Zgłoszenia do Nagrody przyjmuje Departament Edukacji i Wydawnictw NBP, ul. Świętokrzyska 11/21, 00-919 Warszawa, w terminie **do dnia 21 maja 2010 r.**, z dopiskiem „Nagroda im. Władysława Grabskiego”. O dacie przyjęcia zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego.
2. Publikacje prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne oraz publikacje z zakresu dziennikarstwa internetowego **mogą zgłaszać do Nagrody autorzy lub redakcje** dzienników, czasopism, stacji radiowych i telewizyjnych lub portali internetowych.
3. W konkursie można przedstawić tylko jedno zgłoszenie danego autora do Nagrody. Przedstawienie większej liczby zgłoszeń tego samego autora skutkuje niedopuszczeniem do udziału w konkursie.

§5

1. Zgłoszenie do Nagrody powinno zawierać wybrane przez autora lub zatrudniającą autora redakcję maksymalnie **trzy teksty prasowe (audycje radiowe, programy telewizyjne, publikacje z zakresu dziennikarstwa internetowego)** o tematyce ekonomicznej, **które zostały opublikowane lub wyemitowane** w okresie od dnia 1 stycznia 2009 r. do dnia 31 grudnia 2009 r. w **środkach masowego przekazu mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej**, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Z konkursu wyłączone są publikacje, audycje lub programy przygotowane w związku z realizacją projektów edukacyjnych, które były dofinansowane ze środków NBP w ramach Programu Edukacji Ekonomicznej.
3. Do Nagrody mogą być zgłaszane wyłącznie publikacje (audycje, programy) w języku polskim.
4. Zgłoszenie do Nagrody powinno zawierać:
 - 1) jedną kopie, opatrzoną pieczęcią redakcji lub wydawcy:
 - a) w przypadku tekstów prasowych - wydruku komputerowego w formacie A4,
 - b) w przypadku audycji radiowych - nagrania plików w formacie MP3 na płycie CD-R lub CD-RW (inne formaty i płyty nie będą przyjmowane),
 - c) w przypadku programu telewizyjnego - nagrania na płycie DVD-R;
 - d) w przypadku dziennikarstwa internetowego – wydruk komputerowy publikacji w formacie A4

- 2) opatrzoną pieczęcią redakcji lub wydawcy kopertę z wypełnionym wydrukiem komputerowym formularza zgłoszenia, który jest zamieszczony na stronie internetowej www.nbp.pl/edukacja.

§6

1. W skład Kapituły Nagrody wchodzi:
 - 1) trzy osoby wskazane przez NBP;
 - 2) osoba wskazana przez Polską Agencję Prasową S.A.;
 - 3) osoba wskazana przez Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich;
 - 4) czterech ekspertów zewnętrznych wyróżniających się wiedzą ekonomiczną lub doświadczeniem publicystycznym, zaproszonych przez Prezesa NBP;
2. Kapituła Nagrody działa zgodnie z Regulaminem prac Kapituły.

§7

Przyznając Nagrodę i wyróżnienia Kapituła Nagrody kieruje się następującymi kryteriami:

- 1) jakość merytoryczna publikacji (audycji, programu);
- 2) poziom warsztatu dziennikarskiego, w szczególności czytelna prezentacja problemu ekonomicznego, umożliwiająca zrozumienie tekstu (audycji, programu) przeciętnemu odbiorcy;
- 3) aktualność i znaczenie publikacji (audycji, programu) dla opinii publicznej;
- 4) interesujący, indywidualny charakter publikacji (audycji, programu).

§8

W uzasadnionych przypadkach Kapituła Nagrody może nie przyznać Nagrody, wyróżnień lub nagrody honorowej.

§9

Podanie do wiadomości nazwisk autorów publikacji (audycji, programów), którym Kapituła przyznała Nagrodę i wyróżnienia, lub nazwy redakcji, której przyznano nagrodę honorową Prezesa NBP, następuje na uroczystej Gali w Warszawie.